**市场化改革与转型发展的创新与实践**

中国（太原）煤炭交易中心

（2019年5月）

**一、中国（太原）煤炭交易中心基本情况**

中国(太原)煤炭交易中心是经山西省人民政府批准设立的省政府直属、正厅级建制的事业单位，是经国务院批准，目前唯一冠以“中国”字样的全国性煤炭交易中心。我们秉持“创新、开放、共享、共赢”的发展理念，坚决走市场化改革和转型发展之路，努力建设全国一流现代能源综合服务平台。

作为第三方能源综合服务平台，交易中心信守“公开 公平 公正”的原则，坚持既服务好上游企业客户，也服务好下游企业客户，既服务好卖方市场，也服务好买方市场。目前注册交易商14000余户，遍布全国31个省市区。为能源产业链企业提供合同签订、交易交收、货款结算、供应链融资、信息资讯、平台建设、会议展览、文化创意、酒店服务等各类服务。已具有挂牌交易、竞价交易、价格指数、易付保、应收账款融资、订单融资、仓单质押融资、票据融资、期现通、保价通、路港通、公路物流服务平台、集装箱多式联运等多个产品，竭诚为广大能源企业客户提供全方位、优质高效的服务。

**二、实施背景**

交易中心启动运营以来，积极推进交易、信息、物流、金融服务体系建设和多层次多元化能源交易市场体系，积累了技术、人才、设施、服务功能等优势，在全国煤炭现货交易领域拥有较大的影响力，在全省会展行业有着较大的竞争力。但分析当前面临的形势和发展任务，还存在思想解放不够、改革创新不足、市场理念不浓等许多问题和不足，在当前市场经济快速发展的环境下，严重制约了交易中心的生存发展。

为此，交易中心开展大讨论和大调研活动，认真分析煤炭上下游行业面临的机遇和挑战，深入思考解决交易中心面临的困难和问题的办法和措施，确定了“推进市场化改革和转型发展，打造一流现代能源综合服务平台”发展路径和发展目标，通过完善顶层设计，实施体制机制改革，改变过去的行政思维、机关作风，切实增强危机意识、忧患意识，不断强化市场意识、服务意识、大局意识，坚持问题导向、目标导向、市场导向，解放思想、改革创新，把握“效益、影响、风险、能力”四要素，聚力“管理+服务”的能力提升，围绕新思路、新理念、新路径，统一思想、步调一致，实实在在做好主业，谱写交易中心改革发展新篇章。

**三、具体措施**

**（一）明确发展新思路**

在深入调查研究的基础上，今年年初，交易中心立足自身实际和发展前景，提出发展新思路：以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚决贯彻落实省委省政府的决策部署，按照现代能源服务业的发展定位，瞄准建设全国一流现代能源综合服务平台的发展目标，秉持“创新、开放、共享、共赢”的发展理念，坚定不移地走市场化改革和转型发展之路，做强能源产品交易和会展主业，走出一条现代能源服务业高质量发展新路，开创新时代交易中心发展新局面，在推进山西由能源产品输出向能源服务输出转变，建设生产性服务大省的战略中担当作为，在我省能源革命综合改革试点实践中争当先锋。

**（二）改革体制机制**

面对发展的压力与变革的挑战，交易中心加快完善顶层设计，谋划中心发展蓝图，推进体制机制改革, 理顺体制、完善机制，为中心长远健康发展奠定基础。一是结合“三基建设”工作，厘清部门岗位职责，切实解决内设机构职责不清的问题，使各部门进一步找准定位、明确职责，有力有序开展工作。二是结合“选人用人”，合理配置人力资源，切实解决工作效率不高的问题，形成运转协调、行为规范、廉洁高效的管理体制。三是推进市场化改革和转型发展，成立8个市场化服务团队，建立覆盖全省的市场化服务网络，走出大楼，走出太原，到市场、到企业、到一线，通过既有独立运作，又有一体化服务的方式，协调配合、联合作战，在全省范围内分集团、分地区开展市场化交易和全流程交易工作，贴近市场、贴近资源、贴近客户开展服务，既促进业务规模扩大、效益提升，也通过影响力产生间接效益。四是从发展和效益的角度出发，完善考核激励机制，制定《目标责任绩效考核激励办法》，充分调动全体干部职工的积极性、主动性、创造性，发挥考核“风向标”、“指挥棒”的作用，营造比担当、比实干、比贡献的浓厚氛围，激发中心发展的生机与活力，不断提高市场化服务水平和效率。

**（三）明确措施路径**

**一是多措并举，迈出市场化改革坚实步伐。**实现转型发展，就必须坚定不移地走市场化改革之路。做好市场化能源产品交易主业，重点是推进市场化服务，既要服务好上游企业客户，也要服务好下游企业客户，既要服务好卖方交易商，也要服务好买方交易商。对此，制定出台了《全流程交易行动方案》和《市场化服务行动方案》，明确时间表、路线图、任务书，明确了具体目标和措施，建立协调机制，统一思想，统一认识，扎实推进市场化服务。抓住在山西开展能源革命综合改革试点的有利时机，积极研究开展煤层气交易，适时推出能源交易新产品，推动能源产品交易多层次、多元化发展。不断推进市场化改革，完善交易制度，优化交易流程，升级交易系统，不断提升服务水平。

**二是提升服务，推进做强全流程交易。**围绕现代能源服务业的发展定位，强化市场意识、服务意识，以开放的姿态、高水平的服务推进全流程交易。

**在能源电子商务平台升级改造上，**根据业务需求和客户需要，不断改进优化能源电子商务平台功能，以合同签订量、交易交收量、结算额、现汇结算额、供应链金融融资额为主要指标，建立了全新的市场化交易专区、全流程交易专区、交易交收、金融结算、能源行情、期现融合、大数据平台等七大功能版块；制定客户管理办法，研发客户管理系统，汇集能源产品交易和会展客户信息，运用大数据和互联网技术，创新客户服务机制。同时，研发开辟了煤化工交易平台。

**在交易服务上，**交易中心始终坚持以客户为中心，努力为广大交易商提供全方位、一站式的“智能化交易”服务。通过不断改进市场化服务内容，简化注册、交易、物流、结算、供应链融资等各环节流程，能由交易中心操作的环节全部由交易中心完成，切实减少客户需要履行的程序，使各项流程更加便捷，实现“智能化交易”，不断提高客户的服务满意度；深入推进市场化服务，创新开展市场化交易，通过开展竞价交易、挂牌交易等市场化服务，不断满足供、运、需企业差异化、个性化需求，切实为合作企业扩宽销售渠道，发现煤炭价格，防范市场风险，增加企业收益；通过加强与政府与企业的合作，在煤炭资源供给地、中转地、消费地建立煤炭交易分市场，服务于区域实体经济的发展，贴近资源，贴近市场，前移功能，延伸服务，特别是抓住省政府推进能源综合改革试点、推行智慧物流、加强税务管控的有利时机，帮助政府加强调控手段，帮助企业提升经济效益，进一步促进区域煤炭经济发展,目前长治上党分中心已正式启动运营；积极推进中长协合同签订和铁路运力核实工作，把合同签好签实；大力配合中国煤炭运销协会开展煤炭中长期合同信用数据采集、核查等相关工作；举办年度煤炭交易大会，搭建平台、交流信息，促进煤炭产运需有效衔接。

**在交易交收上，**继续与太原、北京、郑州三个铁路局集团保持紧密战略合作关系，实现资源共享，促进煤炭交易与铁路运力的高效衔接匹配；跟紧市场化交易合同兑现，落实违约措施。同时，大力推广交收库、集装箱多式联运清洁运输新模式、公路无车承运、运力配置、煤炭贸易等特色服务产品，实现公、铁、水多式联运，提高物流效率,降低物流成本,为能源基地转型发展提供新动能。目前已与晋城市政府、华润电力江苏大区、美锦能源、山东京博集团等达成集装箱多式联运合作意向。

**在货款结算上，**继续与金融机构合作，完善第三方资金结算平台，推广 “订单融资”、“票据融资”、“应收账款融资”和“仓单质押融资”，以及“易付保”资金监管产品；强化服务，改进作风，增强现代能源综合服务平台公信力，以合作共赢引导推进更多企业上线结算。同时，积极为企业着想，帮助企业解决实际困难，研究实用、易操作的供应链金融产品，机动灵活开展业务，推进供应链融资扩大规模，帮助交易商降低融资门槛、节约融资成本、提升融资效率，保障资金安全。

**在信息服务上，**运用互联网、大数据等现代信息技术，通过门户网站、微信公众平台等为交易商提供适时、实用、连续的煤炭产销、存储、装运、价格等动态信息以及关联产业信息；编辑出版年度系列报告《中国煤炭市场蓝皮书》；根据市场实际需求，重新设计研发市场识别度高、实用性强，切实可以指导企业参考定价的价格指数，为煤炭供需企业准确研判市场形势、科学合理定价和政府宏观决策提供参考和指导。

**三是创新模式，扎实推进市场化交易。**按照现代能源服务业的发展定位，瞄准建设全国一流现代能源综合服务平台的发展目标，强化市场意识和服务意识，推进市场化改革，推行市场化服务，以产品为抓手，开展市场化交易，推动转型发展，做实做强能源产品交易主业。

目前，市场化交易以挂牌交易、竞价交易两种产品起步。通过加强与生产、加工转化、贸易、消费企业的沟通联系，组织煤炭上下游企业资源在能源电商平台上开展挂牌、竞价交易。并结合市场实际，积极适应市场需求，不断探索更多的市场化服务产品，成熟一个，复制一个，推广一个。

**1.挂牌交易**

**挂牌交易**是指交易商将拟销售（或采购）的商品以固定价格在交易中心能源电子商务平台（http://e.ctctc.cn，以下简称“电商平台”）挂牌公布，有意采购（或销售）的交易商采取应单的方式进行申报，由挂单方自主选择成交的一种交易模式。主要适用于煤炭生产、洗选加工、流通贸易企业、消费企业等交易商。

**2.竞价交易**

**竞价交易**是指交易商向交易中心提出竞价销售（或采购）委托，采用电子报单方式，在电商平台公布拟销售的商品相关信息及交易底价；交易中心针对拟销售（或采购）的商品进行宣传推介；参与交易商以竞买（或竞卖）的方式轮番出价，按照“价格优先”的原则撮合成交的一种交易方式。主要适用于煤炭生产、洗选加工、流通贸易企业、消费企业等交易商。

**四是加强宣传，提升交易中心影响力。**充分发挥交易中心门户网站、电商平台、移动商务客户端、微信公众号、短信、中心信息屏等媒体的作用，对全流程交易和市场化交易进行宣传推介，引导交易商积极参与，提高市场化交易的成功率，不断提升交易中心影响力。

**四、实施效果**

交易中心作为第三方平台，坚持“公开、公平、公正”的原则，瞄准建设全国一流现代能源综合服务平台的发展目标，坚持走市场化改革和转型发展之路，取得了良好的社会效益，增强了社会影响力。启动运营以来，累计注册交易商达到14385户，遍布全国31个省市自治区，已成为国内煤炭交易商最多、交易量最大、交易额最高、影响力最大的煤炭现货交易市场，得到了国家和山西省有关政府部门的肯定和广大交易商的认可。

在推进全流程交易方面，通过做实交易合同签订、交易交收、货款结算、供应链金融服务等全流程服务，做强能源产品交易主业。截止目前，累计完成全流程交易合同签订量9.08亿吨，交易交收量2.39亿吨，资金结算量343.87亿元。

在推进市场化交易方面，今年以来，新增交易商1209户，共为潞安集团、阳煤集团、晋能集团、山煤集团等72户交易商完成331场市场化交易，资源量1461.87万吨，成交281场，成交量1165.96万吨，成交金额62.02亿元，为委托方增加收益1.1亿元。

同时，市场化交易还产生以下社会效益：

**一是保障了交易执行，规避了交易风险。**实行交易保证金制度,维护交易双方合法权益。市场化交易的交易双方须在交易中心指定的银行账户中存入一定金额的交易保证金，保障交易的执行，规避交易风险，保证公开、公平、公正和诚信。

**二是发掘了潜在用户，拓宽了销售渠道。**交易中心利用多种渠道，在庞大的客户群中为交易商的商品进行宣传推介，发掘市场潜在用户，拓展销售渠道，拓展市场范围，提高企业影响力。通过宣传推介，已成功为山西焦煤日照公司、潞安集团日照公司等企业成功开发新用户，拓宽了销售渠道。

**三是发现了市场价格，实现了科学定价。**通过挂牌、竞价交易进行市场询价，观察市场反映，根据交易商成交情况，发现市场价格。忻州聚晟能源有限责任公司部分煤矿全部煤炭产品通过交易中心能源电子商务平台进行竞价交易，根据竞价交易成交结果，调整定价策略，完全依靠市场，确定销售价格。

**四是实现了优质优价，提高了经济效益。**根据市场供求变化，通过竞价交易方式，对市场紧俏的优质资源发现更优的市场价格，实现优质优价，从而提高企业经济效益。在今年3月为泰山隆安煤业开展的一场动力煤竞价交易中，经过34轮出价，最终单笔最高加价达到92元/吨。

**五是增加了交易机会，提升了交易效率。**借助交易中心第三方平台信息量大、交易商多、受众面广、功能完备、操作便捷的优势，帮助交易商增加交易机会，提升交易效率。

**六是节约了交易费用，降低了交易成本。**通过交易中心第三方平台，实现平台交易、平台协商、平台结算，帮助交易商节约交易费用，降低交易成本。

通过“市场化改革与转型发展”管理体制创新，充分发挥了交易中心第三方平台“公开、公平、公正”的作用，为煤炭生产、物流、消费企业拓宽了销售渠道、降低了交易成本、提高了交易效率，从而进一步提高了企业的经济效益，促进了上下游企业的协同发展，提高了交易中心煤炭交易服务效率和水平，提升了煤炭市场影响力和竞争力。